



## DİJİTAL BECERİ OLUŞTURMA PİLOT UYGULAMASI



### LINK-UPS projesi şunları hedeflemektedir:

- İş imkanlarına erişim ve sosyo-ekonomik katılım için güçlü bir çevrimiçi profesyonel kimliğe sahip oluşturma becerisi ve motivasyonu kazandırmak amacıyla yenilikçi araçların kullanılarak düşük vasıflı ve nitelikli işsiz bireylerin, özellikle 45 yaşüstü yetişkinlerin, dijital ve media yeterliliklerini geliştirmek.
- Kariyer danışmanlarının, diğer profesyonellerin ve diğer düşük vasıflı/nitelikli işsizlerle çalışan örgütlerin bilgi düzeyini artırmak ve sosyal medyayı kullanarak işsiz orta-yaş grupların birbiriyle etkileşmesi ve destek alması amacıyla farklı bir bakış açısı ve yeni araçlar sunmak.

### DİJİTAL BECERİ OLUŞTURMA PİLOT UYGULAMASI

İnteraktif bir platform, mobil uygulama ve çevrimiçi öz değerlendirme aracı geliştirdikten sonra iş bulmalarına yardımcı ve öncü olacak bir yolla dijital yeterliliklerini geliştirerek düşük vasıflı/düşük nitelikli işsiz kişilerin (özellikle 45 yaş üstü olanların) güçlendirilme zamanı gelmişti. Proje ortaklığı çerçevesinde, farklı ulusal seviyelerde, Şubat 2020'de

başlayan ve Aralık 2020'ye kadar süren COVID-19 salgını ile çeşitli zorluklarla yüzleşerek dijital beceri geliştirme üzerine pilot uygulaması çok aşamalı esnek bir süreç olarak gerçekleşti. Esasen, ulusal makamlarca alınan, COVID-19 risklerini sürekli takip eden halk sağlığı önlemleri nedeniyle, tüm partnerlerimiz, tecrübemizi genel anlamda geliştiren ve farklı yaklaşım ve prosedürleri eşleştirerek, ilk planı sürekli olarak düzenlemek zorunda kaldığı bir süreç oldu. Pilot uygulama,% 85'i 45 yaşın üzerinde olan 5 ortak ülkeden 190 katılımcıyla (130 kadın ve 60 erkek) yapıldı.

Genel olarak, pilot uygulama, katılımcılara platformu ve temel işlevlerini tanıtmaktan, eğitmenler/kolaylaştırıcılar tarafından yönlendirilen kendi kendine öğrenmeye uygun çevrimiçi eğitim ve çevrimiçi pilot eğitimi tamamladıktan sonra eğitim sonrası atölye çalışmasından oluşmaktaydı. Proje ortakları, bireysel ve grup destek yaklaşımlarını ve farklı türde öğretim yöntemlerini kullandı: Yüz yüze eğitim, çevrimiçi eğitim ve karma eğitim. Katılımcılara ön değerlendirme (pilot uygulamanın ilk aşamasında dijital yeterlilik seviyesini ölçmek için) ve son

değerlendirme (kazanılan dijital yeterlilik seviyesini ölçmek için) uygulanmıştır. Katılımcılar tarafından elde edilen olumlu olarak değerlendirilen temel öğrenme çıktıları şunlardı: Kariyer gelişimi için yeni sosyal medya teknolojilerinin nasıl kullanılacağını öğrenmek; sosyal medya aracılığıyla kariyer bilgileri ve kaynakları sağlamak, yönetmek; sosyal medyadaki mesleki bilgilerin ve alanların yapısını anlamak ve kariyer için faydasını idrak etmek; sosyal medya aracılığıyla kariyer gelişimini destekleyebilecek ilişkiler ve ağlar kurmak (bağlantı kurmak); farklı platformlar/ortamlar üzerinde etkin bir etkileşim; bireyi, ilgi alanlarını ve kariyer geçmişini başarılı bir şekilde temsil eden çevrimiçi içerik oluşturmak; kariyerine bir katkı olarak dijital ayak izlerini ve çevrimiçi ağları görüntülemek ve geliştirmek.

Pilot uygulamanın sonunda, katılımcılardan yeni bilgi, beceri ve yetkinlikleri nasıl kullandıklarını, eğitimcilerinin aktarma yeteneğini ve bu bilgileri nasıl kullandıklarını ve platforma ve deneyime yönelik görüşlerini ve memnuniyet düzeylerini tanımlayan bir eğitim anketi yapıldı. Platforma ilişkin önemli noktalar:

#### Partners of the Project



@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



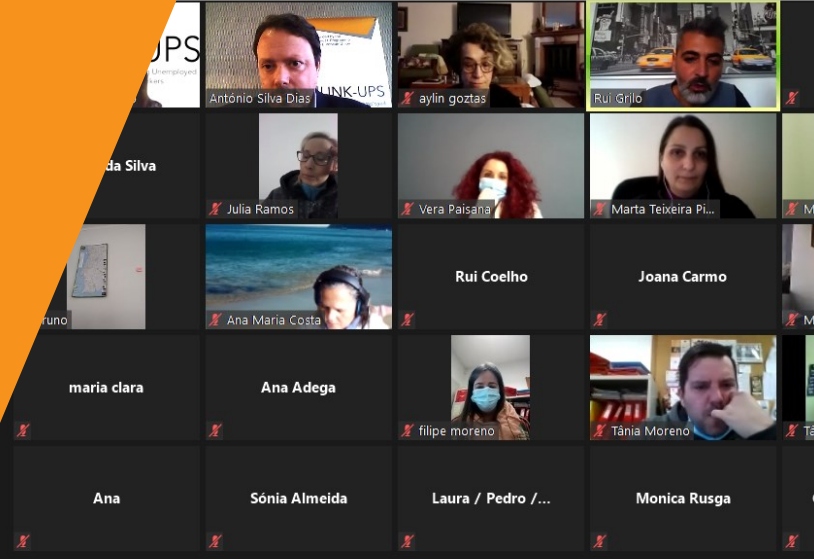
@LINK-UPS



@LINK-UPS Project



## BİLGİLENDİRME GÜNLERİ, SON KONFERANS VE YAYGINLAŞTIRMA



basit ve anlaşılır olduğunu belirtti; %79'u faaliyetlerin ve kaynakların kendi kendine öğrenme için yeterli olduğunu düşünürken; %85'i geri bildirim/değerlendirmede bulundu.

Modüllerle ilgili önemli noktalar: Katılımcıların %90'ı içeriği ilginç ve yararlı bulmuştur; %88'i kullanılan öğretim yöntemlerini beğendi; %95'i modüllerin kalitesini onayladı.

E-öğrenme deneyimi ile ilgili önemli noktalar: Katılımcıların %90'ı kişisel ihtiyaçlarının karşılandığını ve yeni yeterlilikler geliştirdiklerini düşünüyor; %83'ü deneyimin istihdam edilebilirliklerini artırdığını düşünüyor; %93'ü deneyimden tamamen memnun kaldı; %99'u e-öğrenme platformunun kullanımını arkadaşlarına ve iş arkadaşlarına tavsiye edeceğini belirtti. Sonuç olarak, e-öğrenme platformu, düşük vasıflı ve düşük nitelikli işsizlerin sosyal medya yetkinliğini ve dijital becerilerini başarılı bir şekilde oluşturmak için yenilikçi bir araç olarak değerlendirilebilir durumdadır.

### BİLGİLENDİRME GÜNLERİ, SON KONFERANS VE YAYGINLAŞTIRMA

Her partner ülkede; hedef kitleye sunulan hizmetlerin etkinliğini ve

kalitesini geliştirmek amacıyla yetişkin kişileri destekleyen profesyoneller tarafından metodolojik çerçeve ve interaktif mobil ve çevrimiçi platformun nasıl kullanılabileceği üzerine yeni yaklaşım ve rehberleri sunmak ve LINK-UPS projesi ve araçlarını tanıtmak amacıyla, maalesef işçi sınıfı olarak görülmeyen düşük nitelikli yetişkinlerle çalışan yetişkin eğitimi ve istihdamı/kariyer danışmanlarına yönelik çeşitli farkındalık artırma ve kapasite geliştirme çalışmaları (Bilgilendirme Günleri) düzenlendi.

Yine belirtmek gerekir ki, pandemi nedeniyle proje ortakları bu Bilgilendirme Günlerini farklı şekillerde düzenlemek zorunda kalmıştır. Bazı ortaklar yüz yüze çalıştaylar düzenlerken, diğerleri atölye çalışmalarını çevrimiçi olarak yürüttü. Toplamda, 5 Bilgilendirme Günü, yüksek oranda kendi kapasitelerini ve sağlanan hizmetlerin kalitesini artırmış yaklaşık 400 katılımcı ile yapıldı. Dolayısıyla projeden faydalanan birçok düşük vasıflı/düşük nitelikli işsiz, becerilerini geliştirme ve istihdam edilebilirliklerini artırma konusunda LINK-UPS yaklaşımı ve araçları sayesinde bunu başarmıştır.

LINK-UPS Nihai Konferansı 29 Aralık 2020'de çevrimiçi olarak düzenlendi.

Etkinliğe yaklaşık 70 kişi katıldı. Çerçeveyi, mobil ve çevrimiçi etkileşimli platformu, öz değerlendirme aracını ve kullanılabilirlik kılavuzunu farklı bireysel ve kurumsal paydaşlara tanıtmak ve aktarmak, araçların tanınmasını sağlamak, paydaşlar arasında sinerji oluşturmak ve böylece gelecekteki sürdürülebilirliği sağlamak ve proje sonuçlarının yaygınlaştırılması bu sayede gerçekleştirilmeye çalışıldı.

Bazı, diğer verilere bakıldığında ise, yaygınlaştırma/dağıtım faaliyetlerinin ne kadar önemli olduğu sonucuna ulaşılmaktadır: LINK-UPS web sitesi 3.500'den fazla ziyaretçiye ulaştı; sosyal medya aracılığıyla etkileşim 15.000'den fazla kişiye erişti; basın bültenleri aracılığıyla 100'den fazla gazeteciye ulaşıldı; 6.500 broşür dağıtıldı; 3 haber bülteni çıkarıldı ve 6.000 kişi'ye erişildi ve son olarak diğer tüm çevrimiçi ve yüz yüze etkinlikler yaklaşık ile 9.000 kişiye ulaşılmış oldu. Bu da proje boyunca yaklaşık 40.000 kişinin proje faaliyetleri ve sonuçları hakkında bilgilendirildiği anlamına gelmektedir. Sonuç olarak başarılı bir yaygınlaştırma/dağıtım sayesinde sosyal olarak tanınma ve proje sonuçlarının gelecekte de kullanılabilir olması sağlanmış oldu.

#### Partners of the Project

