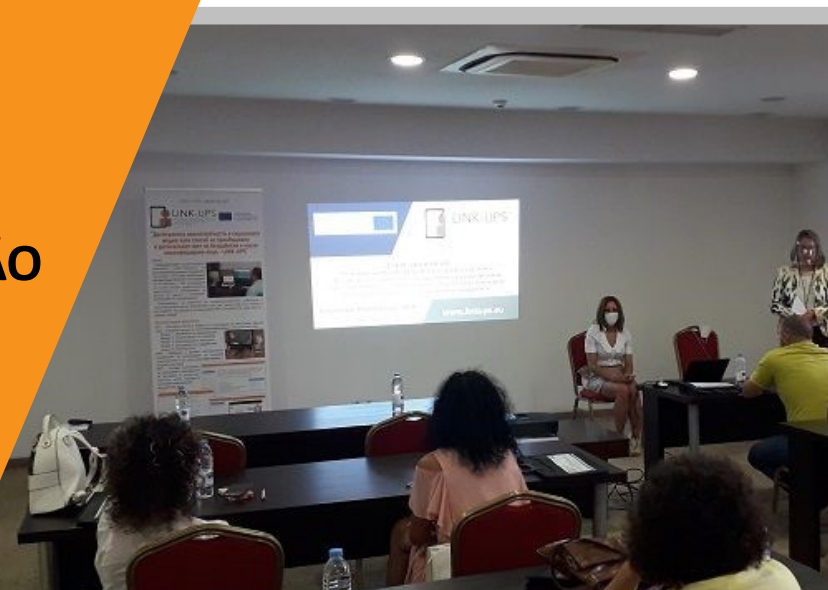




# IMPLEMENTAÇÃO PILOTO DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS DIGITAIS



## SOBRE O PROJETO

### O projeto LINK-UPS tem como objetivos:

- Aprofundar as competências digitais/mediáticas de adultos desempregados pouco qualificados/pouco especializados, em particular com mais de 45 anos, através de ferramentas inovadoras, para os motivar e capacitar a criarem uma forte identidade profissional online que promova o seu acesso ao emprego, conduzindo à sua inclusão socioeconómica.
- Reforçar o conhecimento dos técnicos de emprego e/ou outros profissionais e organizações relevantes que trabalham com desempregados pouco qualificados/pouco especializados, dotando-os com uma nova abordagem/ferramentas para apoiar e interagir com pessoas desempregadas de meia idade através da utilização das redes sociais.

### IMPLEMENTAÇÃO PILOTO DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS DIGITAIS

Depois de desenvolverem a plataforma interativa e a ferramenta de autoavaliação, os parceiros LINK-UPS deram início à capacitação dos adultos desempregados pouco qualificados/pouco especializados (em particular com mais de 45 anos) para construírem as suas competências digitais de forma a promoverem e facilitarem o acesso ao emprego. No âmbito da parceria e aos diferentes níveis nacionais, a implementação piloto do processo de

construção de competências digitais constituiu um processo flexível, com várias fases, que teve início em fevereiro de 2020 e durou até dezembro de 2020, enfrentando os vários desafios da pandemia. De facto, devido às medidas de saúde pública tomadas pelas diversas autoridades nacionais com base na avaliação contínua dos riscos da COVID-19, todos os parceiros tiveram de adaptar permanentemente o plano da implementação piloto, adotando diferentes abordagens e procedimentos, o que enriqueceu a experiência global. A implementação piloto envolveu 190 participantes (130 mulheres e 60 homens) dos 5 países parceiros, dos quais 85% tinham mais de 45 anos de idade.

Em geral, a implementação piloto envolveu um workshop inicial para apresentar aos participantes a plataforma e as suas funcionalidades básicas, formação online em modo de autoaprendizagem orientada por formadores/facilitadores, e um workshop final, após terem completado a formação piloto online. Os parceiros utilizaram abordagens de apoio individual e de grupo, assim como diferentes métodos de ensino/aprendizagem: aprendizagem presencial, aprendizagem online e aprendizagem mista. Os participantes realizaram uma avaliação diagnóstica (para medir o nível de proficiência digital na fase inicial da experimentação piloto) e uma avaliação final (para medir o nível de

proficiência digital obtido). Os principais resultados de aprendizagem alcançados pelos participantes e avaliados positivamente foram: aprender a utilizar as redes sociais para o desenvolvimento de carreira; identificar a fonte, obter e gerir informações e recursos através das redes sociais; compreender a natureza das informações e recursos de carreira nas redes sociais, e considerar a sua utilidade; construir relações e redes (estar ligado) através das redes sociais que possam apoiar o desenvolvimento de carreira; interagir eficazmente através de diferentes plataformas de comunicação; criar conteúdos online que representem com sucesso o indivíduo, os seus interesses e a sua história profissional; desenvolver e refletir sobre a sua pegada digital e redes sociais como parte da construção da sua identidade profissional.

No final da implementação piloto, foi realizado um inquérito de avaliação/satisfação junto dos participantes, solicitando-lhes que descrevessem como utilizaram os novos conhecimentos, aptidões e competências, a fim de avaliar a capacidade de transferência e utilização desses conhecimentos e competências pelas pessoas formadas, assim como recolher os seus pontos de vista e nível de satisfação em relação à plataforma e à experiência de aprendizagem digital.

Partners of the Project



@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



@LINK-UPS

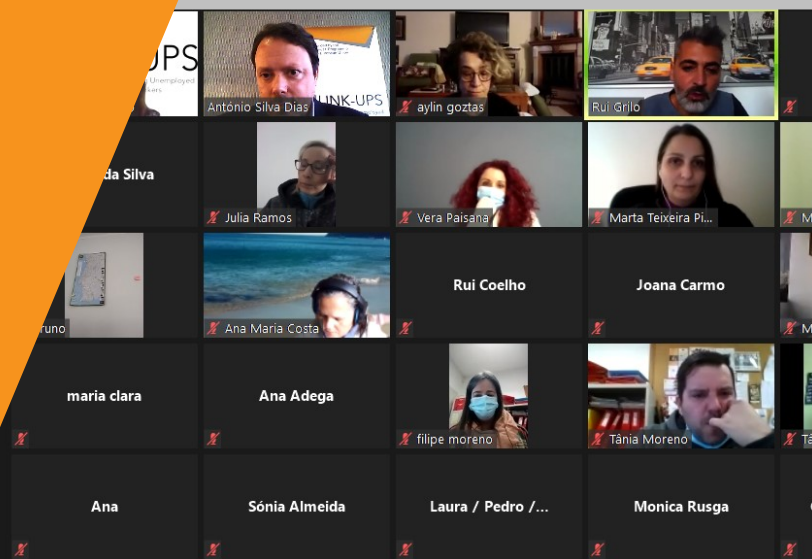


@LINK-UPS Project





## INFO DAYS, CONFERÊNCIA FINAL E DISSEMINAÇÃO



Destaques relativos à plataforma: 90% dos participantes utilizaram computador para aceder à plataforma, 55% usaram smartphone e 22% usaram tablet; 79% dos participantes consideraram a plataforma facilmente acessível; 84% dos participantes consideraram a estrutura do curso simples e clara; 79% consideraram que as atividades e recursos eram adequados à autoaprendizagem; e 85% apreciaram o feedback/avaliação fornecidos.

Destaques relativos aos módulos: 90% dos participantes consideraram os conteúdos interessantes e úteis; 88% apreciaram os métodos de ensino/aprendizagem utilizados; e 95% apreciaram a qualidade dos módulos.

Destaques relativos à experiência de aprendizagem digital: 90% dos participantes consideraram que as suas necessidades pessoais foram satisfeitas, e que desenvolveram novas competências; 83% consideraram que a experiência reforçará a sua empregabilidade; 93% ficaram completamente satisfeitos com a experiência; e 99% recomendariam a utilização da plataforma de aprendizagem digital a amigos e colegas.

Em conclusão, a plataforma interativa de aprendizagem digital destaca-se como uma ferramenta inovadora para construir eficazmente as competências mediáticas e digitais de adultos pouco qualificados/pouco especializados.

### INFO DAYS, CONFERÊNCIA FINAL E DISSEMINAÇÃO

Em cada país parceiro, organizou-se um workshop de sensibilização/capacitação (Info Day) para formadores de adultos, técnicos de emprego, conselheiros de orientação profissional e/ou outros profissionais que trabalham com adultos pouco qualificados excluídos do mercado de trabalho, com o objetivo de apresentar e promover as ferramentas/os resultados do projeto LINK-UPS, expondo a nova abordagem e fornecendo orientações sobre como o quadro metodológico e a plataforma interativa móvel e online podem ser utilizados pelos profissionais que apoiam pessoas adultas para melhorar a qualidade e o impacto dos serviços prestados.

Mais uma vez, devido à pandemia, os parceiros organizaram estes Info Days de diferentes formas. Alguns parceiros organizaram workshops presenciais, e outros realizaram webinars. No total, os 5 Info Days realizados contaram com cerca de 400 participantes que certamente melhoraram as suas capacidades e a qualidade dos serviços prestados ao público-alvo. Por via desta capacitação, muitos desempregados pouco qualificados/pouco especializados que utilizam os seus serviços já foram apoiados com recurso à abordagem e às ferramentas LINK-UPS na construção das suas competências digitais e no reforço da sua empregabilidade.

A conferência final LINK-UPS realizou-se online no dia 29 de dezembro de 2020. Cerca de 70 pessoas participaram no evento. Foi uma grande oportunidade para promover e transferir o quadro metodológico, a plataforma interativa, a ferramenta de autoavaliação e o manual de usabilidade para os diferentes stakeholders individuais e institucionais, procurando o reconhecimento das ferramentas, criando sinergias entre os interessados e garantindo assim a sustentabilidade futura e a integração dos resultados do projeto nas práticas correntes dos profissionais e das organizações.

Muitas outras variáveis destacam a importância das atividades de disseminação: o website LINK-UPS teve mais de 3.500 visitantes, as interações via redes sociais chegaram a mais de 15.000 pessoas, os comunicados de imprensa foram enviados a mais de 100 jornalistas, 6.500 folhetos foram distribuídos, 3 newsletters foram distribuídas a cerca de 6.000 pessoas, e todos os outros eventos locais online e presenciais abrangeram aproximadamente 9.000 pessoas. Isto significa que, globalmente, cerca de 40.000 pessoas foram informadas sobre as atividades e os resultados do projeto durante o seu período de implementação. Em conclusão: a abrangência e a eficácia da estratégia e das medidas de disseminação tiveram um grande impacto no reconhecimento e na integração futura dos resultados do projeto.

Partners of the Project

