



## IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO EN COMPETENCIAS DIGITALES



### Los objetivos de LINK-UPS son:

- Mejorar las competencias digitales de personas desempleadas, principalmente mayores de 45 años, a través de herramientas innovadoras que les motiven y les permitan construir su propia identidad profesional online, facilitando así su acceso al empleo y su plena inclusión socioeconómica.

- Mejorar el conocimiento de los consultores/as y orientadores laborales, otros profesionales relevantes, organizaciones que trabajan con personas desempleadas y/o con baja cualificación, dotándoles de un nuevo enfoque y herramientas para apoyar e interactuar con personas adultas desempleadas a través de los medios sociales.

### IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO EN COMPETENCIAS DIGITALES

Después de desarrollar la plataforma interactiva, la aplicación móvil y la herramienta de autoevaluación en línea, se comenzó a capacitar a personas desempleadas poco cualificadas (en particular, mayores de 45 años) para desarrollar sus competencias digitales con el objetivo promover y facilitar su acceso al empleo. En el marco de la asociación del proyecto, en los diferentes

niveles nacionales, el desarrollo de los programas piloto en competencias digitales fue un proceso que tuvo lugar en varias fases comenzando en febrero de 2020 y hasta diciembre de 2020, enfrentándose a los distintos retos de la Covid-19.

De hecho, debido a las medidas de salud pública adoptadas por las autoridades nacionales, todos los socios tuvieron que adaptar permanentemente el plan piloto, adoptando diferentes enfoques y procedimientos, que han enriquecido la experiencia de manera global. La implementación del piloto contó con 190 participantes (130 mujeres y 60 hombres) de los 5 países socios, de los cuales el 85% eran mayores de 45 años.

En general, la implementación piloto implicó: un taller inicial para presentar a los/las participantes la plataforma y sus funcionalidades básicas; una etapa de formación en línea en modo de aprendizaje autoguiado orientado por formadores/facilitadores, y un taller final tras haber completado la formación piloto en línea. Los socios del proyecto utilizaron enfoques de apoyo individual y grupal y diferentes tipos de métodos de instrucción: aprendizaje presencial, en línea o combinado. Las personas

participantes realizaron una evaluación previa (para medir el nivel de competencia digital en la fase inicial del piloto) y una evaluación posterior (para medir el nivel adquirido).

Los principales resultados de aprendizaje alcanzados, que los participantes evaluaron positivamente, fueron: utilizar tecnologías para el desarrollo profesional; buscar, gestionar y recuperar información y recursos a través de los medios sociales; localizar y utilizar la información y los recursos profesionales que existen en la red; establecer relaciones profesionales a través de las redes sociales; interactuar a través de plataformas de comunicación; crear contenidos en línea que represente al individuo, sus intereses y su trayectoria profesional; reflexionar y desarrollar sobre la identidad digital.

Al final de la aplicación piloto, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción en la que se pedía a los participantes que describieran cómo habían utilizado los nuevos conocimientos, habilidades y competencias, con el fin de evaluar la capacidad de las personas formadas para transferirlos y utilizarlos, y para recoger sus opiniones y su nivel de satisfacción hacia la plataforma y la experiencia.



@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



@LINK-UPS



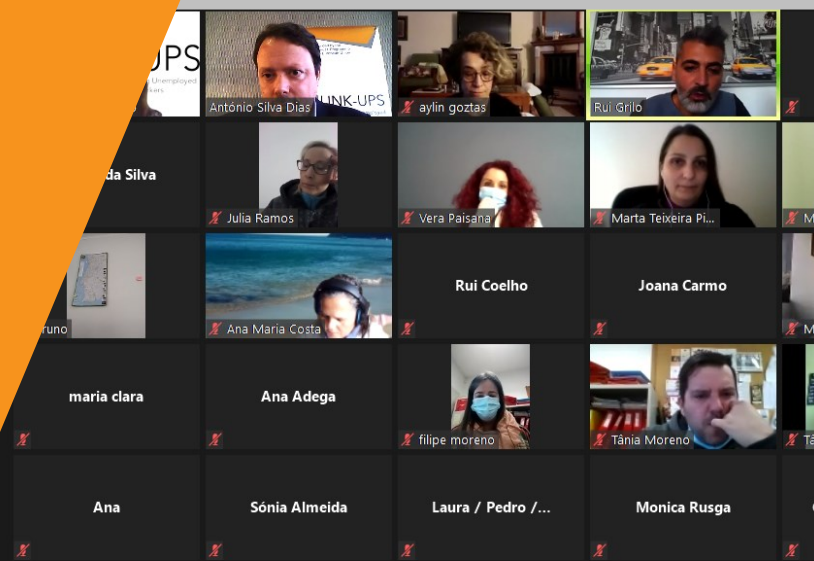
@LINK-UPS Project

#### Partners of the Project





## JORNADAS INFORMATIVAS, CONFERENCIA FINAL Y DIFUSIÓN



Aspectos destacados de la plataforma: El 90% utilizó el ordenador para acceder a ella, el 55% el smartphone y el 22% la tableta; el 79% consideró que la plataforma era fácilmente accesible; el 84% afirmó que la estructura del curso era sencilla y clara; el 79% opinó que las actividades y los recursos eran adecuados para el autoaprendizaje; y el 85% valoró positivamente la retroalimentación/evaluación.

Aspectos destacados de los módulos: el 90% consideró los contenidos interesantes y útiles; el 88% valoró positivamente los métodos de enseñanza utilizados; y el 95% apreció la calidad de los módulos.

Aspectos destacados de la experiencia de e-learning: El 90% consideró que sus necesidades personales fueron satisfechas y que desarrolló nuevas competencias; el 83% creía que la experiencia había mejorado su empleabilidad; el 93% estaba completamente satisfecho con la experiencia; y el 99% recomienda el uso de la plataforma de a amigos y colegas. En conclusión, la plataforma destaca como una herramienta innovadora para formar con éxito competencias en medios sociales y digitales de personas desempleadas poco cualificadas.

Se organizaron varios talleres de sensibilización/creación de capacidades (Info Days) en cada país socio para las personas que trabajan en la formación de adultos o con adultos poco cualificados que están excluidos del mercado laboral, con el fin de presentarles el proyecto LINK-UPS y sus herramientas. De esta manera se pudo presentar el nuevo enfoque del proyecto y proporcionar directrices sobre cómo el marco metodológico y la plataforma interactiva podrían ser utilizados por los profesionales que apoyan a las personas adultas con el fin de mejorar la calidad y el impacto de los servicios prestados. Una vez más, debido a la pandemia, los socios del proyecto tuvieron que organizar estos Info Days de diferentes maneras. Algunos socios organizaron talleres presenciales, y otros celebraron seminarios en línea. En total, los 5 Info Days contaron con unos 400 participantes que, sin duda, han servido para mejorar sus propias capacidades y la calidad de los servicios prestados. Gracias a ello, muchos desempleados poco cualificados que utilizan sus servicios ya han recibido el apoyo del enfoque y las herramientas de LINK-UPS para desarrollar sus habilidades e impulsar su empleabilidad.

La conferencia final de LINK-UPS se celebró virtualmente el 29 de diciembre de 2020. Alrededor de 70 personas asistieron. Fue una gran oportunidad para promocionar y transferir la metodología, la plataforma, la herramienta de autoevaluación y el manual para profesionales a diferentes agentes interesados, buscando el reconocimiento de las herramientas, creando sinergias y asegurando la sostenibilidad futura y la integración de los resultados del proyecto. Otros datos ponen de manifiesto la importancia de la difusión: El sitio web de LINK-UPS tuvo más de 3.500 visitantes, las interacciones a través de las redes sociales llegaron a más de 15.000 personas, se llegó a más de 100 periodistas a través de comunicados de prensa, se distribuyeron 6.500 folletos, 3 boletines informativos a 6.000 personas, y todos los demás eventos en línea y presenciales llegaron a unas 9.000 personas. Esto significa que aproximadamente 40.000 personas fueron informadas de las actividades y resultados del proyecto. En conclusión: se espera que el éxito de la difusión tenga un gran impacto en el reconocimiento social y la aceptación de los resultados del proyecto.

#### Partners of the Project

