



## ПРОЕКТ „LINK-UPS“ “Социалните медии като способ за приобщаване в дигиталният свят на безработни и ниско квалифицирани лица“



### ЗА ПРОЕКТА

Цели на проекта:

- Усъвършенстване на дигиталните / медийните компетенции на нискоквалифицираните безработни, предимно възрастни над 45 години, чрез иновативни инструменти, за да се мотивират и да им се даде възможност да изградят силна онлайн професионална идентичност, за да засилят достъпа им до заетост.

- Повишаване на знанията на кариерните консултанти и / или съответните органи, организации / компании, работещи с нискоквалифицирани безработни и им предоставят нов подход / инструмент за подкрепа и взаимодействие с безработни лица на средна възраст чрез социални медии.

### ПЪРВА ПАРТНЬОРСКА СРЕЩА

Партньорите по проекта LINK-UPS проведоха първата транснационална среща на 22 и 23 ноември 2018 г. в Порто, Португалия. Работният план за първия интелектуален резултат от проекта, IO1 - „Методологична рамка за изграждане на цифрови умения чрез социални медии за нискоквалифицирани /

нискоквалифицирани безработни“ беше прецизиран. Тя включваше резултати от осъществени проучвания и работа на терен.

### РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНИЯТА

◆ Възрастта е ключов фактор във връзка с цифровите умения и знания. По-специално, нивото на дигиталните умения като цяло е обратнопропорционално на възрастта: намалява, когато възрастта се увеличава. Това може да се забележи особено при хората над 55 години, което прави дигиталната празнина по-голяма.

◆ Образователното ниво също е ключов фактор за придобиването на дигитални умения: нивото на дигиталните умения като цяло се повишава, както и степента на завършено образование сред отделните хора.

◆ Дигиталната пропаст е налице и сред жените, които обикновено имат по-малко цифрови познания от мъжете, независимо от възрастта или образователното ниво.

◆ Сред страните партньори България и Турция са тези с дихотомизиран

сценарий: от една страна, те са страни с най-ниска средна стойност на дигиталните умения, но от друга, те са страните с по-малко хора без дигитални компетенции. Италия, Испания и Португалия като цяло представляват стойности, подобни на средните за ЕС28.

◆ Пазарът на труда за хора над 45 години е дълбоко разделен: работници над 45 години се искат за висококвалифицирани работни места (повече от 10 години професионален опит) или за нискоквалифицирани, за които не се изисква професионален опит. Следователно в момента средно квалифицираните профили са по-малко търсените, което намалява възможностите им да бъдат наети

◆ Платформите за търсене на работа изискват основни електронни умения, но е необходима цифрова грамотност, за да имат достъп до тези платформи и да ги използват, което не винаги е достъпно за търсещите работа.


**LINK-UPS.**

Тази рамка

**РЕЗУЛТАТИ ОТ РАБОТА НА ТЕРЕН**

Теренната изследователска дейност беше подобрена чрез провеждане на интервюта с 15 специалисти по човешки ресурси във всяка страна партньор. Целите на интервютата бяха следните:

- Разбиране как набиращите персонал и HR мениджърите използват социалните медии за оценка на бъдещите служители по време на процеса на наемане.

- Разбиране какви дигитални умения се очакват от HR мениджърите за служители над 45 годишна възраст.

Като общ резултат, дигиталната грамотност се разглежда като начин за постигане на социална и професионална интеграция, поради факта, че във все по-дигиталното общество хората трябва да знаят как да постигнат успех в дигиталната среда в областта на труда, както и в рамките на своята лична живот.

Освен това, интервюираните HR специалисти се съгласиха за значимостта на дигиталната

грамотност, като изискване, зададено от работодателите, не е адресирано специално към възрастни над 45 години, а към всички служители.

Всички обаче признаха, че нивото на необходимите умения за ограмотяване зависи от вида и нивото на работната позиция на бъдещия служител, както и от икономическия сектор на компанията.

И накрая, оценката на значимостта на цифровите умения е извършена от интервюираните HR специалисти в съответствие с областите на компетентност, установени от Рамката за дигитална компетентност съгласно DigComp (Рамката за цифрова компетентност за гражданите): Обработка на информация; Комуникация; Създаване на съдържание; Решаване на проблеми и безопасност.

Практическият резултат от интервютата, проведени в 5-те страни партньори, беше въведен в рамката за изграждане на умения по проекта

идентифицира дигиталните умения, общи за 5-те държави, посочени от HR специалистите като най-важни за тях.

**СЛЕДВАЩИ СЪПЪККИ**

Учебните модули, които ще бъдат разработени като част от Интелектуален резултат 2 - „Мобилна и онлайн интерактивна платформа за изграждане на дигитална компетентност на нискоквалифицирани безработни лица“, ще бъдат адресирани към изграждането на тези умения и по този начин ще бъдат в съответствие с дигиталната реалност на пазара на труда, както и с най-належащите нужди в идентифицираните области. 5-те учебни модула ще бъдат качени в интерактивната платформа на проекта и мобилното приложение.