



Erasmus +

## Projenin Fikri Çıktıları



IO1 - Düşük nitelikli işsiz insanlar için sosyal medya aracılığıyla dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik metodolojik çerçeve.

IO1'in amacı, düşük nitelikli işsizlerin (özellikle 45 yaşın üzerindeki) sosyal medya aracılığıyla dijital becerilerin geliştirilmesi için metodolojik bir çerçeve geliştirmektir.

IO1 için planlanan görevler aşağıdakileri kapsar:

Görev 1.1. Çevrimiçi işe alım, tarama ve seçim metodolojileri, uygulamaları ve araçlarının değerlendirilmesi.

Görev 1.2. Beceri geliştirme çerçevesinin tasarlanması.



IO2 - Düşük nitelikli işsizlerin dijital yeterliliğini geliştirmek için mobil ve çevrimiçi etkileşimli platform.

IO2'nin amacı, metodolojik çerçeveye dayanarak düşük nitelikli işsiz kişilerin sosyal medya yeterliliklerini ve dijital becerilerini geliştirmek için mobil ve çevrimiçi etkileşimli bir e-öğrenme platformunun geliştirilmesi ve pilot uygulamasıdır. IO1 altında geliştirilmiştir.

Görev 2.1. İnteraktif platformun geliştirilmesi.

Görev 2.2. Dijital becerilerin geliştirilmesinde pilot uygulama.



IO3 - Düşük nitelikli işsizleri destekleyen profesyoneller için çevrimiçi öz değerlendirme aracı ve kullanım kılavuzu.

IO3'ün amacı, çevrimiçi öz değerlendirme aracını ve yeni yaklaşımı sunan el kitabını geliştirmek, yaymak ve böylece metodolojik çerçeve ile etkileşimli mobil ve çevrimiçi platformun işsiz yetişkinleri destekleyen profesyoneller tarafından nasıl kullanılabileceğine ilişkin kılavuzlar oluşturmaktır.

Görev 3.1. Profesyoneller için çevrimiçi öz değerlendirme aracı ve kılavuzunun geliştirilmesi.

Görev 3.2. Çevrimiçi öz değerlendirme aracının ve el kitabının profesyonellere dağıtılması.



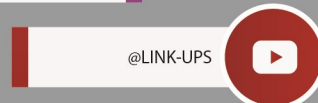
Sosyal medyada bizi takip edebilirsiniz.



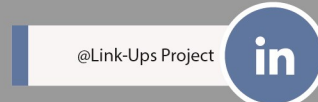
@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



@LINK-UPS



@Link-Ups Project

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



# LINK-UPS

Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society

2018-1-PT01-KA204-047429

[www.linkups.eu](http://www.linkups.eu)

## HAKKINDA

### LINK-UPS Projesi'nin Amaçları

Özellikle 45 yaş üzerindeki kişiler olmak üzere düşük nitelikli işsiz kişilerin, istihdama erişimini güçlendirmek için dijital / medya yetkinliklerini geliştirerek güçlü bir çevrimiçi profesyonel kimlik oluşturmalarını teşvik etmek ve sosyo-ekonomik olarak dahil edilmelerini sağlamak.

İstihdam / kariyer danışmanları ve / veya düşük nitelikli işsiz insanlarla çalışacak olan diğer ilgili meslek mensupları ve kuruluşlarla ilgili bilgi edinmek ve bu bilgileri profesyonellerin orta yaşlı işsizleri sosyal medya aracılığıyla desteklemek ve onlarla etkileşimde bulunmak için kullanabileceği yeni yaklaşım / araçlarla donatmak.

### Projenin Hedef Grupları

LINK-UPS Projesi'nin Hedef Grupları:

Bulgaristan, İtalya, Portekiz, İspanya ve Türkiye'de yaşayan ve özellikle 45 yaşın üzerindeki düşük nitelikli işsiz yetişkinler.

İstihdam / kariyer danışmanları ve / veya diğer vasıflı meslek mensupları, düşük nitelikli işsiz insanlarla çalışan örgütler ve şirketler (örneğin, kamu istihdam hizmetleri, iş verenler).

## ORTAKLARIMIZ

5 Ülkeden 6 Ortak Kurum

Konsorsiyum, Avrupa Birliği'ne üye 4 ülkeden (Bulgaristan, İtalya, Portekiz ve İspanya) 6 ortak ile çeşitli sektörel, coğrafi ve profesyonel geçmişiyle benzer zorlukları paylaşan Türkiye'den oluşmaktadır. Bu ortaklık çok düzeyli ve disiplinlerarası bir projenin oluşmasını sağlamıştır:



**CONSULTIS**  
CONSULTORIA EMPRESARIAL, UNIPessoal, LDA

Consultis - Consultoria Empresarial,  
Unipessoal Lda. (Portugal)



Rumo, Cooperativa de Solidariedade  
Social, Crl (Portugal)



Marie Curie Association – MCA  
(Bulgaria)



RED2RED Consultores SL (Spain)



P.Ri.Ma.Forma. - Progettazione  
Ricerca e Management per la  
Formazione (Italy)



EGE University (Turkey)