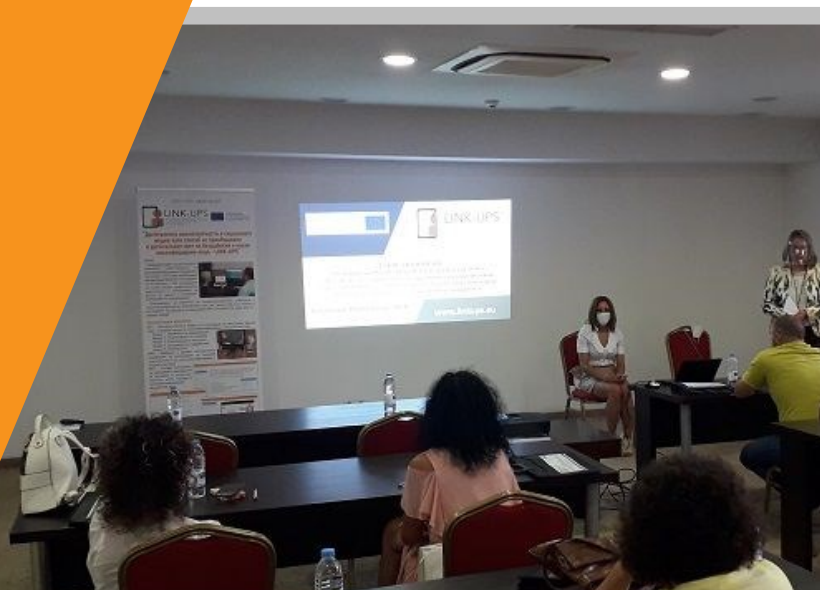




SPERIMENTAZIONE PILOTA DELLO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI



Il progetto LINK-UPS mira a:

- Migliorare le competenze media e digitali dei disoccupati poco scarsamente qualificati, principalmente adulti di età superiore ai 45 anni, attraverso strumenti innovativi al fine di motivarli e consentire loro di costruire una forte identità professionale online per rafforzare il loro accesso all'occupazione, favorendo l'inclusione socioeconomica
- Aumentare la conoscenza dei consulenti del lavoro e di altri professionisti e organizzazioni pertinenti che lavorano con disoccupati scarsamente qualificati e dotarli di un nuovo approccio e strumenti per sostenere e interagire con i disoccupati di mezza età attraverso i social media.

SPERIMENTAZIONE PILOTA DELLO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

Dopo aver sviluppato la piattaforma interattiva, l'app mobile e lo strumento di autovalutazione online, è stato il momento di iniziare a dare ai disoccupati scarsamente qualificati (in particolare over 45) l'opportunità di costruire la loro competenza digitale in modo da promuoverne

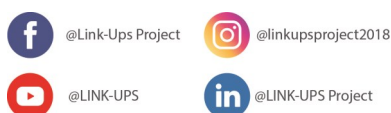
e facilitarne l'accesso all'occupazione. All'interno della partnership di progetto, ai diversi livelli nazionali, l'implementazione pilota della costruzione di competenze digitali è stata un processo flessibile in più fasi iniziato a febbraio 2020 e durato fino a dicembre 2020, affrontando le varie sfide della pandemia di Covid-19. Infatti, a causa delle misure di sanità pubblica adottate dalle autorità nazionali sulla base della continua valutazione dei rischi covid-19, tutti i partner hanno dovuto adattare il piano di sperimentazione pilota, adottando diversi approcci e procedure, che hanno arricchito l'esperienza. La sperimentazione pilota ha avuto 190 partecipanti (130 donne e 60 uomini) provenienti dai 5 paesi partner, di cui l'85% di età superiore ai 45 anni.

In generale, la sperimentazione ha previsto un primo workshop per presentare ai partecipanti la piattaforma e le sue funzionalità di base, la formazione online in modalità di apprendimento autoguidato orientata da formatori/facilitatori e un workshop post-formazione dopo aver completato la formazione online. I partner del progetto hanno utilizzato approcci di supporto individuali e di gruppo e diversi tipi di metodi didattici: apprendimento face-to-face, apprendimento online e apprendimento misto. I partecipanti hanno effettuato la valuta-

zione in entrata (per misurare il livello di competenza digitale nella fase iniziale) e la valutazione in uscita (per misurare il livello di competenza digitale ottenuto). I principali risultati di apprendimento raggiunti dai partecipanti, valutati positivamente sono stati: imparare a utilizzare le nuove tecnologie dei social media per lo sviluppo della carriera; gestire e recuperare informazioni e risorse sulla carriera tramite i social media; comprendere la natura delle informazioni e delle risorse sulla carriera dei social media e considerarne l'utilità; costruire relazioni e reti (essere collegati) attraverso i social media che possano supportare lo sviluppo della carriera; interagire efficacemente su diverse piattaforme; creare contenuti online che rappresentino con successo l'individuo, i loro interessi e la loro storia di carriera; riflettere e sviluppare la loro impronta digitale e le reti online come parte del loro sviluppo di carriera.

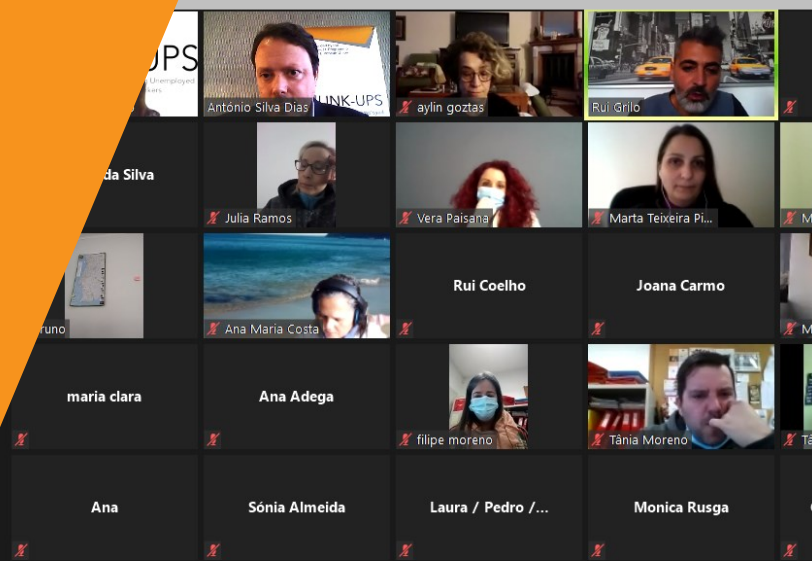
Al termine dell'attuazione del progetto pilota, è stata condotta un'indagine di follow-up chiedendo ai partecipanti di descrivere come hanno utilizzato le nuove conoscenze e competenze, al fine di valutare la capacità delle persone formate di trasferirle e utilizzarle e di raccogliere le loro opinioni e il loro livello di soddisfazione verso la piattaforma e l'esperienza fatta.

Partners of the Project





INFO DAYS, CONFERENZA FINALE E DISSEMINAZIONE



Punti salienti per quanto riguarda la piattaforma: il 90% dei partecipanti ha utilizzato il computer per accedervi, il 55% ha utilizzato smartphone e il 22% tablet; Il 79% dei partecipanti ha ritenuto la piattaforma facilmente accessibile; l'84% dei partecipanti considera la struttura del corso semplice e chiara; Il 79% ritiene che le attività e le risorse siano adeguate all'autoapprendimento; e l'85% ha apprezzato i feedback/valutazione.

Punti salienti riguardanti i moduli: il 90% dei partecipanti ha considerato i contenuti interessanti e utili; L'88% ha apprezzato i metodi didattici utilizzati; e il 95% ha apprezzato la qualità dei moduli.

Punti salienti dell'esperienza di e-learning: il 90% dei partecipanti ha ritenuto soddisfatte le proprie esigenze personali e ha sviluppato nuove competenze; l'83% ritiene che l'esperienza migliorerà la loro occupabilità; il 93% è stato completamente soddisfatto dell'esperienza; e il 99% raccomanderebbe l'uso della piattaforma di e-learning ad amici e colleghi.

In conclusione, la piattaforma di e-learning si distingue come strumento innovativo per costruire con successo la competenza sui social media e le competenze digitali dei disoccupati scarsamente qualificati.

INFO DAYS, CONFERENZA FINALE E DIFFUSIONE

In ciascun paese partner sono stati organizzati diversi workshop di sensibilizzazione (Info Days) per la formazione degli adulti e consulenti del lavoro che lavorano con adulti poco qualificati esclusi dal mercato del lavoro, al fine di introdurli al progetto e agli strumenti LINK-UPS, presentare il nuovo approccio e fornire linee guida su come il quadro metodologico e la piattaforma mobile e online interattiva potrebbero essere utilizzati dai professionisti che sostengono gli adulti al fine di migliorare la qualità e l'impatto dei servizi forniti sul gruppo target.

Ancora una volta, a causa della pandemia, i partner del progetto hanno dovuto organizzare questi Info Days in modi diversi. Alcuni partner hanno organizzato workshop in presenza e altri hanno tenuto il workshop online. In totale, i 5 Info Days hanno contato circa 400 partecipanti che hanno sicuramente migliorato le proprie capacità e la qualità dei servizi forniti. A causa di ciò, molti disoccupati scarsamente qualificati che utilizzano i loro servizi sono stati già supportati dall'approccio LINK-UPS e dagli strumenti per costruire le loro competenze e aumentarne l'occupabilità.

La Conferenza Finale di LINK-UPS si è tenuta online il 29 dicembre 2020. All'evento hanno partecipato circa 70 persone. È stata una grande opportunità per promuovere la piattaforma interattiva mobile e online, lo strumento di autovalutazione e il manuale di usabilità a diversi stakeholder e soggetti istituzionali, ottenendo il riconoscimento degli strumenti, creando sinergie tra gli stakeholder e garantendo così la sostenibilità futura e l'integrazione dei risultati del progetto.

Molti altri dati evidenziano l'importanza delle attività di divulgazione: il sito LINK-UPS ha avuto più di 3.500 visitatori, le interazioni via social media hanno raggiunto oltre 15.000 persone, più di 100 giornalisti sono stati raggiunti tramite comunicati stampa, sono stati distribuiti 6.500 volantini, 3 newsletter sono state distribuite a 6.000 persone e tutti gli altri eventi online e in presenza hanno raggiunto circa 9.000 persone. Ciò significa che circa 40.000 persone sono state informate sulle attività e sui risultati del progetto nel corso della sua vita. In conclusione: una diffusione riuscita ha avuto un grande impatto sul riconoscimento sociale e sulla futura diffusione dei risultati del progetto.

Partners of the Project

