



## PROGETTO LINK-UPS

### Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society

*Primo meeting transnazionale (Porto)  
e Risultati analisi desk (IO1)*



#### INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Il progetto LINK-UPS mira a:

- potenziare le competenze digitali/multimediali dei disoccupati con scarse qualifiche/scarsamente qualificati, principalmente adulti con più di 45 anni, attraverso strumenti innovativi al fine di motivarli e consentire loro di costruire una forte identità professionale online, rafforzare il loro accesso all'occupazione, favorendo l'inclusione socioeconomica.
- Aumentare la conoscenza dei consulenti del lavoro / della carriera e di altri professionisti / organizzazioni pertinenti che lavorano con adulti disoccupati e/o scarsamente qualificati e dotarli di un nuovo approccio e nuovi strumenti per sostenere e interagire con i disoccupati di mezza età attraverso i social media.

#### Primo meeting transnazionale (Portogallo)

I partner del Progetto LINK-UPS hanno svolto il primo incontro transnazionale il 22 e 23 novembre 2018 a Porto, Portogallo. È stato messo a punto il piano di lavoro per il primo prodotto di progetto, IO1 - "Quadro metodologico per la costruzione di competenze digitali attraverso i social media per i disoccupati scarsamente qualificati", che

prevede una parte di ricerca desk e il lavoro sul campo .

#### PRINCIPALI RISULTATI DELLA RICERCA DESK

- ◆ L'età è un fattore chiave in relazione alle competenze e conoscenze digitali. Più in particolare, il livello di e-skills è generalmente inversamente proporzionale all'età: diminuisce quando aumenta l'età. Questo può essere notato soprattutto tra le persone con più di 55 anni, aumentando il divario digitale.
- ◆ Anche il livello di istruzione è un fattore chiave per l'acquisizione di competenze digitali: il livello di competenze digitali generalmente aumenta, così come il livello di istruzione formale tra le persone.
- ◆ Il divario digitale è presente anche tra le donne, che generalmente hanno meno conoscenze digitali rispetto agli uomini, indipendentemente dall'età o dal livello di istruzione.
- ◆ Tra i paesi partner, la Bulgaria e la Turchia sono quelli con uno scenario dicotomizzato: da un lato, sono i paesi con la media delle competenze digitali più

bassa, ma dall'altro sono i paesi con meno persone senza competenze digitali. Italia, Spagna e Portogallo presentano generalmente valori simili alla media UE-28.

- ◆ Il mercato del lavoro per le persone con più di 45 anni è profondamente diviso: i lavoratori con più di 45 anni sono richiesti per posizioni di lavoro altamente qualificate (più di 10 anni di esperienza professionale) o per quelle poco qualificate per le quali non è richiesta esperienza professionale. Pertanto, i profili di medio livello sono attualmente i meno richiesti, riducendo le loro possibilità di essere assunti.
- ◆ Le piattaforme di lavoro richiedono competenze informatiche di base, ma è necessaria l'alfabetizzazione digitale per poter accedere a queste piattaforme e utilizzarle, ciò che non sempre si riscontra tra i lavoratori .



@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



@LINK-UPS



@LINK-UPS Project

Partners of the Project



RED2RED



## PROGETTO LINK-UPS

### Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society

*I risultati dell'Intellectual Output IO1  
(Ricerca sul campo) e prossimi step*



#### I PRINCIPALI RISULTATI DELLA RICERCA SUL CAMPO

L'attività di ricerca sul campo è stata migliorata intraprendendo interviste con 15 professionisti delle risorse umane in ciascun paese partner. Gli obiettivi delle interviste erano i seguenti:

- Comprendere come i reclutatori e i responsabili delle risorse umane utilizzano i social media per valutare i potenziali dipendenti durante il processo di assunzione.

- Comprensione delle competenze digitali che i manager delle risorse umane si aspettano dai dipendenti +45.

Come risultato comune, l'alfabetizzazione digitale è stata considerata come un modo per raggiungere l'integrazione sociale e professionale, a causa del fatto che in una società sempre più digitale le persone devono sapere come avere successo negli ambienti digitali nel campo del lavoro, nonché all'interno della propria vita.

Inoltre, i professionisti delle risorse

umane intervistati hanno concordato sulla rilevanza dell'alfabetizzazione digitale, essendo un requisito richiesto dai datori di lavoro non specificamente rivolto agli adulti di età superiore ai 45 anni, ma a tutti i dipendenti. Tuttavia, tutti hanno riconosciuto che il livello delle competenze di alfabetizzazione richieste dipende dal tipo e dal livello di posizione lavorativa del potenziale dipendente, nonché dal settore economico dell'azienda.

Infine, i professionisti delle risorse umane intervistati hanno effettuato una valutazione sulla pertinenza delle competenze digitali secondo le aree di competenza stabilite dal Digital Competence Framework secondo DigComp (The Digital Competence Framework for Citizens): Elaborazione delle informazioni; Comunicazione; Creazione di contenuti; Risoluzione dei problemi e sicurezza.

Il risultato pratico delle interviste condotte nei 5 paesi partner è stato il quadro per lo sviluppo delle competenze

di LINK-UPS. Questo quadro identifica le competenze digitali comuni ai 5 paesi che sono state segnalate dai professionisti delle risorse umane come le più importanti per loro.

#### PROSSIMI STEP DEL PROGETTO LINK-UPS

I moduli di formazione che saranno sviluppati nell'ambito di IO2 - "Piattaforma interattiva mobile e online per sviluppare le competenze digitali dei disoccupati scarsamente qualificati" saranno indirizzati alla costruzione di queste abilità e saranno quindi in linea con la realtà digitale del mercato del lavoro, nonché con le esigenze più urgenti nelle aree individuate. I 5 moduli di formazione verranno caricati nella piattaforma interattiva del progetto e nell'app mobile.

Partners of the Project



@Link-Ups Project



@linkupsproject2018



@LINK-UPS



@LINK-UPS Project



RED2RED